

SPRACHLICHE DIVERSITÄT: THEORIEN, METHODEN, RESSOURCEN

Das Motto der 42. Jahrestagung der DGfS führt in vieldiskutierte Forschungsfelder: Mehrsprachigkeit, Sprachkontakt, Sprachvariation, Sprachwandel, um nur einige zu nennen.

Neben der theorieorientierten Perspektive werden die Auseinandersetzung mit empirischen Methoden und digitalen Ressourcen, insbesondere der Einsatz von Technologien und Fragen zur Nachhaltigkeit, tragende Rollen spielen. Als Keynote-Speaker konnten mit Prof. Carol Padden (San Diego, Gebärdensprache), Prof. Elke Teich (Saarbrücken, Sprachvariation und digitale Ressourcen), Prof. Yaron Matras (Manchester & Cambridge, Sprachkontakt) und Prof. Jürgen Meisel (Hamburg & Calgary, Spracherwerb) internationale Koryphäen der Mehrsprachigkeits- und Variationsforschung gewonnen werden.

Weitere Arbeitsformate sind: 17 linguistische Arbeitsgruppen; Postersession zur Computerlinguistik; Tutorium zur Computerlinguistik; Doktorandenkolloquium; Lehrerinformationstag der Lehramtsinitiative der DGfS; Jahrestagung der Arbeitsgemeinschaft Linguistische Pragmatik („Digitale Pragmatik“).

Tagungsprogramm:

www.zfs.uni-hamburg.de/dgfs2020/programm/html

Informationen für Sponsoren:

www.zfs.uni-hamburg.de/dgfs2020/dgfs2020/sponsoring.html

KONTAKT

Verantwortliche Leitung

Prof. Dr. Heike Zinsmeister
Universität Hamburg
Fakultät für Geisteswissenschaften
Fachbereich Sprache, Literatur, Medien I
Institut für Germanistik
Überseering 35, Postfach #15
22297 Hamburg

Kontakt

Sabine Lambert, M.A.
Universität Hamburg
Fakultät für Geisteswissenschaften
Fachbereiche Sprache, Literatur u. Medien I & II
Überseering 35, Postfach #15
22297 Hamburg
Tel.: +49 40 42838-4814
E-Mail: dgfs2020.zfs@uni-hamburg.de

Tagungsort

Universität Hamburg
Edmund-Siemers-Allee (ESA) 1
Hauptgebäude ESA 1, ESA 1 Flügel West, ESA 1 Flügel Ost
20146 Hamburg

Tagungsbüro

Edmund-Siemers-Allee 1, Flügel West

Spenden

Wenn Sie unsere Tagung durch eine Spende unterstützen möchten, bitten wir um Zuwendungen unter Angabe des Verwendungszwecks „100048713 Spende dgfs2020“ auf das folgende Konto:
Bank: Deutsche Bundesbank, Kontoinhaber: Universität Hamburg, IBAN: DE8420000000020101534
BIC: MARKDEF1200



Universität Hamburg

DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

42. JAHRESTAGUNG DER DEUTSCHEN GESELLSCHAFT
FÜR SPRACHWISSENSCHAFT

SPRACHLICHE DIVERSITÄT: THEORIEN, METHODEN, RESSOURCEN

UNIVERSITÄT HAMBURG
3.–6. MÄRZ 2020



SPONSORING-BROSCHÜRE

dgfs
Deutsche Gesellschaft
für Sprachwissenschaft

#DGFS2020





SPONSORING-MÖGLICHKEITEN

| Option | Leistung | Preis € netto ¹ | Bestellung Anzahl ² |
|----------|---|----------------------------|--------------------------------|
| Modul 1 | Logo mit aktiver Verlinkung | 100,-- | |
| Modul 2 | Werbeseite im Tagungsband (1/1 ganze Seite, s/w-Druck), Auflage 700, davon 200 als print, elektronische Dissemination an alle Tagungsteilnehmer*innen | 250,-- | |
| Modul 3 | Werbeseite im Tagungsband (1/2 Seite, s/w-Druck), Auflage 700, davon 200 als print, elektronische Dissemination an alle Tagungsteilnehmer*innen | 180,-- | |
| Modul 4 | Verlagstisch 2 Tage (Aufbau am 04.03. 07:30 bis 10:00 Uhr; Abbau 05.03. nach 15:00 Uhr), Fläche 3,00 x 0,8/0,9 m | 280,-- | |
| Modul 5 | Verlagstisch 3 Tage (Aufbau am 04.03. 07:30 bis 10:00 Uhr; Abbau 06.03. ab 14:30 Uhr), Fläche 3,00 x 0,8/0,9 m | 350,-- | |
| Modul 6 | Zusatztisch pro Stück für 2 bzw. 3 Tage | 100,-- | |
| Modul 7 | Verlagstisch Sonderausstellung 1 Tag, Fläche 3,00 x 0,8/0,9 m (Lehramtsinitiative/Lehrerinformationstag; Computerlinguistik-Postersession; Computerlinguistik-Tutorium) | 220,-- | |
| Modul 8 | Einlage in elektronischer Tagungsmappe als Speicherplatz auf USB-Stick (z.B. für Verlags-Flyer oder Verlags-Katalog) als pdf oder epub, bis 20 Seiten, Auflage: 700 | 70,-- | |
| Modul 9 | Einlage in elektronischer Tagungsmappe als Speicherplatz auf USB-Stick (z.B. für Verlags-Flyer oder Verlags-Katalog) als pdf oder epub, bis 70 Seiten, Auflage: 700 | 100,-- | |
| Modul 10 | Aufstellen Werbeträger ³ (Banner etc.) pro Tag | 40,-- | |
| Modul 11 | Aufstellen Werbeträger ³ (Banner etc.) in Verbindung mit Tischbuchung für 2-3 Tage | 20,-- | |
| Modul 12 | Individuell vereinbarte größere Zuwendung mit individuell vereinbarter Gegenleistung (ab Euro 1000,-), Nennung als Hauptsponsor | | |

¹ Alle Preise sind Netto-Preise und verstehen sich zuzüglich der gesetzlich geltenden Umsatzsteuer.

² Es sind jeweils mehrere Modul-Buchungen kombinierbar. Alle Module enthalten ohne Mehrkosten als Leistung die Nennung mit Logo als Unterstützer der Tagung auf der Tagungs-Webseite und in ausgewählten Print-Publikationen zur Tagung; bitte senden Sie uns hierfür Ihr Logo zu.

³ Nur nach feuerpolizeilicher Unbedenklichkeitsbeurteilung durch den Veranstaltungsleiter möglich.

| Bestellung | |
|------------|---------------------|
| Firma | Telefon |
| Name | Adresse |
| PLZ | Ort |
| E-Mail | Datum, Unterschrift |

Ihr Ansprechpartner: Sabine Lambert, E-Mail: dgfs2020.zfs@uni-hamburg.de

Sehr geehrte Damen und Herren,

im März 2020 wird die 42. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Sprachwissenschaft (DGfS) zu Gast an der Universität Hamburg sein. Die DGfS-Tagung ist die größte regelmäßig in Deutschland stattfindende linguistische Fachtagung.

Wir erwarten ca. 700 Teilnehmer*innen aus Europa und Übersee, darunter viele hochrangige Expert*innen. Sprachwissenschaftler*innen aus aller Welt nutzen die dreitägige Tagung und ihre Satellitenveranstaltungen als ein internationales Forum zur Präsentation aktueller Forschungsarbeiten und zum Austausch.

Als Sponsor oder Aussteller finden Sie auf der dgfs2020 Zugang zu einem breit interessierten internationalen Fachpublikum, zu Forscher*innen und Nachwuchswissenschaftler*innen renommierter Universitäten und Institute, zu Lehrenden, zu Leser*innen und Autor*innen. Nutzen Sie die Möglichkeiten, Ihr Programm und Ihr Angebot zu präsentieren.

Für individuelle Angebote setzen Sie sich gerne persönlich mit uns in Verbindung.

Kontakt

Sabine Lambert, Universität Hamburg
E-Mail: dgfs2020.zfs@uni-hamburg.de

Buchungs- und Zahlungsmodalitäten werden in dem im Anschluss an Ihre Bestellung zwischen der Universität Hamburg und Ihnen geschlossenen Sponsoring-Vertrag geregelt.